Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	05/09/2023
Ficha de Caracterización:	2813827
Cógigo:	62360005
Versión:	1
Denominación:	CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	01/08/2023
Fecha Fin:	05/09/2023
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación:	9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001919539	SAMUEL	PEREZ ESQUIAQUI	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1001919539	SAMUEL	PEREZ ESQUIAQUI	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1001919539	SAMUEL	PEREZ ESQUIAQUI	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1003243321	JOSE MARTIN	OROZCO ARMENTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003243321	JOSE MARTIN	OROZCO ARMENTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003243321	JOSE MARTIN	OROZCO ARMENTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003530890	LINA TATIANA	CORREA HUERTAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1003530890	LINA TATIANA	CORREA HUERTAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1003530890	LINA TATIANA	CORREA HUERTAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1005059751	PAULA ANDREA	ORTIZ MUÑOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1005059751	PAULA ANDREA	ORTIZ MUÑOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1005059751	PAULA ANDREA	ORTIZ MUÑOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1005129385	JULIA DANIELA	ARDILA FUENTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1005129385	JULIA DANIELA	ARDILA FUENTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1005129385	JULIA DANIELA	ARDILA FUENTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1007229099	MARIA JOSE	CASTAÑEDA PEREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1007229099	MARIA JOSE	CASTAÑEDA PEREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1007229099	MARIA JOSE	CASTAÑEDA PEREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1007303206	ANGELICA MARIA	GARZON BEDOYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1007303206	ANGELICA MARIA	GARZON BEDOYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1007303206	ANGELICA MARIA	GARZON BEDOYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1007493524	YESIKA DANIELA	PEREZ CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007493524	YESIKA DANIELA	PEREZ CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007493524	YESIKA DANIELA	PEREZ CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010059892	MARIA MARGARITA	PARRA DURAN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1010059892	MARIA MARGARITA	PARRA DURAN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1010059892	MARIA MARGARITA	PARRA DURAN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1014249401	GUSTAVO ADOLFO	SALGADO RODRIGUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014249401	GUSTAVO ADOLFO	SALGADO RODRIGUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014249401	GUSTAVO ADOLFO	SALGADO RODRIGUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014296015	DANIELA ALEJANDRA	HERNANDEZ FAJARDO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014296015	DANIELA ALEJANDRA	HERNANDEZ FAJARDO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014296015	DANIELA ALEJANDRA	HERNANDEZ FAJARDO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015465521	SANDRA JULIETH	PINEDA QUINTERO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015465521	SANDRA JULIETH	PINEDA QUINTERO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015465521	SANDRA JULIETH	PINEDA QUINTERO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016078870	TANIA YELENA	ARANGO SANTOS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016078870	TANIA YELENA	ARANGO SANTOS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016078870	TANIA YELENA	ARANGO SANTOS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018455386	JOHANNA STEFANIA	GARCIA LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018455386	JOHANNA STEFANIA	GARCIA LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018455386	JOHANNA STEFANIA	GARCIA LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018467101	SEBASTIAN	OYUELA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1018467101	SEBASTIAN	OYUELA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1018467101	SEBASTIAN	OYUELA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1018494183	JUAN CARLOS	ARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018494183	JUAN CARLOS	ARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018494183	JUAN CARLOS	ARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020441408	JUAN DAVID	JIMENEZ RESTREPO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1020441408	JUAN DAVID	JIMENEZ RESTREPO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1020441408	JUAN DAVID	JIMENEZ RESTREPO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1023904030	PAULA ALEXANDRA	ERAZO RAMOS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1023904030	PAULA ALEXANDRA	ERAZO RAMOS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1023904030	PAULA ALEXANDRA	ERAZO RAMOS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1023965691	LIZET	MALAGON AGUDELO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1023965691	LIZET	MALAGON AGUDELO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1023965691	LIZET	MALAGON AGUDELO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1024481763	LINA FERNANDA	VARGAS RONCANCIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024481763	LINA FERNANDA	VARGAS RONCANCIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024481763	LINA FERNANDA	VARGAS RONCANCIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026251709	ANGIE PAOLA	DIAZ ROBAYO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026251709	ANGIE PAOLA	DIAZ ROBAYO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026251709	ANGIE PAOLA	DIAZ ROBAYO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030547959	JENNY PAOLA	ROMERO JAIMES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030547959	JENNY PAOLA	ROMERO JAIMES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030547959	JENNY PAOLA	ROMERO JAIMES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030676415	ANDREA FERNANDA	SANTAMARIA RIVAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1030676415	ANDREA FERNANDA	SANTAMARIA RIVAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1030676415	ANDREA FERNANDA	SANTAMARIA RIVAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1030684928	DANIEL FELIPE	CASTELLANOS CARDENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030684928	DANIEL FELIPE	CASTELLANOS CARDENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030684928	DANIEL FELIPE	CASTELLANOS CARDENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032391202	JEAN MICHEL	VELASQUEZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032391202	JEAN MICHEL	VELASQUEZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032391202	JEAN MICHEL	VELASQUEZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032421002	ALEXANDER	HERNANDEZ CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032421002	ALEXANDER	HERNANDEZ CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032421002	ALEXANDER	HERNANDEZ CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033681601	HEIDYTATIANA	RODRIGUEZ MORENO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033681601	HEIDYTATIANA	RODRIGUEZ MORENO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033681601	HEIDYTATIANA	RODRIGUEZ MORENO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033682407	ANDRES FERNANDO	CORONADO PERALTA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1033682407	ANDRES FERNANDO	CORONADO PERALTA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1033682407	ANDRES FERNANDO	CORONADO PERALTA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1043437372	VALENTINA	NORIEGA MENDOZA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1043437372	VALENTINA	NORIEGA MENDOZA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1043437372	VALENTINA	NORIEGA MENDOZA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1047516662	NAYELIS ANDREA	CANO RANGEL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1047516662	NAYELIS ANDREA	CANO RANGEL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1047516662	NAYELIS ANDREA	CANO RANGEL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1048323538	LINA MARIA	OLIVARES DURÁN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1048323538	LINA MARIA	OLIVARES DURÁN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1048323538	LINA MARIA	OLIVARES DURÁN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1050967162	RONALD ANDRES	CABARCAS CRUZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1050967162	RONALD ANDRES	CABARCAS CRUZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1050967162	RONALD ANDRES	CABARCAS CRUZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1053335566	LAURA FANEY	MARTINEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053335566	LAURA FANEY	MARTINEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053335566	LAURA FANEY	MARTINEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053829673	OMAR CAMILO	REINOSA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053829673	OMAR CAMILO	REINOSA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053829673	OMAR CAMILO	REINOSA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063158476	OSNEYDER	FURNIELES OSORIO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063158476	OSNEYDER	FURNIELES OSORIO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063158476	OSNEYDER	FURNIELES OSORIO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067907461	ENEIDA ROSA	LUNA PAYARES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1067907461	ENEIDA ROSA	LUNA PAYARES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1067907461	ENEIDA ROSA	LUNA PAYARES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1069766746	ELSY MARCELA	RUIZ JARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1069766746	ELSY MARCELA	RUIZ JARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1069766746	ELSY MARCELA	RUIZ JARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1070982852	MARIA ISABEL	TINJACA MAHECHA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1070982852	MARIA ISABEL	TINJACA MAHECHA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1070982852	MARIA ISABEL	TINJACA MAHECHA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1077091250	LUZ ELVIRA	MEJORANO BERMUDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1077091250	LUZ ELVIRA	MEJORANO BERMUDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1077091250	LUZ ELVIRA	MEJORANO BERMUDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1082918932	GISELL CAROLINA	MARTINEZ URDANETA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1082918932	GISELL CAROLINA	MARTINEZ URDANETA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1082918932	GISELL CAROLINA	MARTINEZ URDANETA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1085319622	JENNY VIVIANA	PERENGUEZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085319622	JENNY VIVIANA	PERENGUEZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085319622	JENNY VIVIANA	PERENGUEZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090409895	YURITSE MILENA	LOPEZ GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1090409895	YURITSE MILENA	LOPEZ GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1090409895	YURITSE MILENA	LOPEZ GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
TI	1092154495	LUISA VALENTINA	GONZALEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1092154495	LUISA VALENTINA	GONZALEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1092154495	LUISA VALENTINA	GONZALEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1094878877	JORGE ANDRES	SOTO OSA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094878877	JORGE ANDRES	SOTO OSA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1094878877	JORGE ANDRES	SOTO OSA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1094899418	ELIANA CATERINE	CUBIDES GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094899418	ELIANA CATERINE	CUBIDES GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1094899418	ELIANA CATERINE	CUBIDES GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1094969121	ANDREA	CIFUENTES VEGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094969121	ANDREA	CIFUENTES VEGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094969121	ANDREA	CIFUENTES VEGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096954251	ELIZABEL	MANRIQUE BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096954251	ELIZABEL	MANRIQUE BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096954251	ELIZABEL	MANRIQUE BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1097406994	DANIELA	MELCHOR MENDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1097406994	DANIELA	MELCHOR MENDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1097406994	DANIELA	MELCHOR MENDEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1098813823	ADRIAN EVELIO	ORTIZ GARCIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098813823	ADRIAN EVELIO	ORTIZ GARCIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098813823	ADRIAN EVELIO	ORTIZ GARCIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113694378	DANIELA MICHELL	OCAMPO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1113694378	DANIELA MICHELL	OCAMPO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1113694378	DANIELA MICHELL	OCAMPO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1117552576	YESSICA ALEXANDRA	CASTRO ORTIZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1117552576	YESSICA ALEXANDRA	CASTRO ORTIZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1117552576	YESSICA ALEXANDRA	CASTRO ORTIZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1127166016	LISSETTE FERNANDA	MUÑOZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127166016	LISSETTE FERNANDA	MUÑOZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127166016	LISSETTE FERNANDA	MUÑOZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127573070	ANGELIS SAMARA	BRITO MARIN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1127573070	ANGELIS SAMARA	BRITO MARIN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1127573070	ANGELIS SAMARA	BRITO MARIN	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1129568882	KETTY MARIA	FLORIAN CHARRIS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129568882	KETTY MARIA	FLORIAN CHARRIS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129568882	KETTY MARIA	FLORIAN CHARRIS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130649376	FELIX EDUARDO	GUARNIZO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130649376	FELIX EDUARDO	GUARNIZO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130649376	FELIX EDUARDO	GUARNIZO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140834201	AMY	GARAVITO MONTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1140834201	AMY	GARAVITO MONTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1140834201	AMY	GARAVITO MONTES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1143456797	CAROLAIN YOJANA	BARBUDO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143456797	CAROLAIN YOJANA	BARBUDO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143456797	CAROLAIN YOJANA	BARBUDO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144088907	JHOPSSELYN	RIOS BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144088907	JHOPSSELYN	RIOS BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144088907	JHOPSSELYN	RIOS BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144178837	MARIA FERNANDA	BOTERO SARRIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1144178837	MARIA FERNANDA	BOTERO SARRIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1144178837	MARIA FERNANDA	BOTERO SARRIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1144212819	CAROLINA	LOZANO YEPES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144212819	CAROLINA	LOZANO YEPES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144212819	CAROLINA	LOZANO YEPES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152455630	VERONICA MARIA	RESTREPO CASTAÑO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1152455630	VERONICA MARIA	RESTREPO CASTAÑO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1152455630	VERONICA MARIA	RESTREPO CASTAÑO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-

NRO	CEDTEL	NOMBRES	BACH ALDINA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
203	139756	NARYEULEN	BACH ALDINA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
204	139756	NARYEULEN	BACH ALDINA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
205	458884	JHANNYELIS CAROLINA	PANTOJA SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
206	458884	JHANNYELIS CAROLINA	PANTOJA SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
207	458884	JHANNYELIS CAROLINA	PANTOJA SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
208	458884	JHANNYELIS CAROLINA	PANTOJA SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
209	3998592	CARLOS MARIO	GOMEZ RESTREPO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
210	3998592	CARLOS MARIO	GOMEZ RESTREPO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
211	3998592	CARLOS MARIO	GOMEZ RESTREPO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
212	1007869	CARLOS HERNANDEZ	BUDA MORA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
213	1007869	CARLOS HERNANDEZ	BUDA MORA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
214	1007869	CARLOS HERNANDEZ	BUDA MORA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
215	3523424	NATHALIE MARIANNE	TOSIC POLO	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
216	3523424	NATHALIE MARIANNE	TOSIC POLO	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
217	2119736	JACKELINE	LAGUADO SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
218	2119736	JACKELINE	LAGUADO SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
219	2119736	JACKELINE	LAGUADO SUAREZ	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
220	40437588	DIANA JULIETH	SALAZAR SAENZ	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
221	40437588	DIANA JULIETH	SALAZAR SAENZ	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
222	40437588	DIANA JULIETH	SALAZAR SAENZ	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
223	26305178	MONICA MARIA	ROJAS GARCIA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
224	26305178	MONICA MARIA	ROJAS GARCIA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
225	26305178	MONICA MARIA	ROJAS GARCIA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
226	20131002	GLORIA CRISTINA	MORENO CARMONA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
227	20131002	GLORIA CRISTINA	MORENO CARMONA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
228	20131002	GLORIA CRISTINA	MORENO CARMONA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
229	35468850	ANA OLIVA ELIZABETH	BONILLA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
230	35468850	ANA OLIVA ELIZABETH	BONILLA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
231	35468850	ANA OLIVA ELIZABETH	BONILLA	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
232	40836336	EVA MARITZA	AVENDAÑO PARRA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
233	40836336	EVA MARITZA	AVENDAÑO PARRA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
234	40836336	EVA MARITZA	AVENDAÑO PARRA	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
235	270999	NATHALY CHARLOTTE	CARRERA LUGO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
236	270999	NATHALY CHARLOTTE	CARRERA LUGO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
237	270999	NATHALY CHARLOTTE	CARRERA LUGO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
238	39859892	VICTORIA EUGENIA	PINO TORAN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
239	39859892	VICTORIA EUGENIA	PINO TORAN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
240	39859892	VICTORIA EUGENIA	PINO TORAN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
241	35454564	LUZ STELLA	HURTADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
242	35454564	LUZ STELLA	HURTADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
243	35454564	LUZ STELLA	HURTADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
244	35108501	JESUS ALEXANDRA	VELEZ BERNAL	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
245	35108501	JESUS ALEXANDRA	VELEZ BERNAL	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
246	35108501	JESUS ALEXANDRA	VELEZ BERNAL	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
247	39862674	CAMILO	RODRIGUEZ ALVARADO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
248	39862674	CAMILO	RODRIGUEZ ALVARADO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
249	39862674	CAMILO	RODRIGUEZ ALVARADO	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
250	20833	ANGELA ANDREINA	SALAZAR SAIN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
251	20833	ANGELA ANDREINA	SALAZAR SAIN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	POR EVALUAR	
252	20833	ANGELA ANDREINA	SALAZAR SAIN	VINCULADO	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	POR EVALUAR	
253	7027003	CARLOS ARLEY	GONZALEZ AVELLA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
254	7027003	CARLOS ARLEY	GONZALEZ AVELLA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
255	7027003	CARLOS ARLEY	GONZALEZ AVELLA	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
256	80525757	JUAN MIGUEL	SUAREZ MERCADO	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACION DE MERCADO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
257	80525757	JUAN MIGUEL	SUAREZ MERCADO	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGUN EL PLAN DE MEDIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ALIANZAS	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
258	80525757	JUAN MIGUEL	SUAREZ MERCADO	ACTUALIZACION	EMAIL - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	ACTIVO - RAG CUANTIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES	SLO APROBADO	CC 66626940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	05/09/2023
Ficha de Caracterización:	2813838
Cógigo:	62360005
Versión:	1
Denominación:	CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	01/08/2023
Fecha Fin:	05/09/2023
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación:	9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000020905	KAROL DANIELA	TORRES DIAZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1000020905	KAROL DANIELA	TORRES DIAZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1000020905	KAROL DANIELA	TORRES DIAZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1000126838	PAULA ANDREA	NEUTO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000126838	PAULA ANDREA	NEUTO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000126838	PAULA ANDREA	NEUTO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001065248	NATALIA	BALLEN ALBA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001065248	NATALIA	BALLEN ALBA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001065248	NATALIA	BALLEN ALBA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001577185	MELISSA	CUESTA LIZCANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1001577185	MELISSA	CUESTA LIZCANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1001577185	MELISSA	CUESTA LIZCANO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1002793486	JOSE LUIS	TAPIA OMEN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002793486	JOSE LUIS	TAPIA OMEN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002793486	JOSE LUIS	TAPIA OMEN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003191626	SHAROL CAROLINA	RAMIREZ CARRASCAL	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003191626	SHAROL CAROLINA	RAMIREZ CARRASCAL	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003191626	SHAROL CAROLINA	RAMIREZ CARRASCAL	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004593192	YENSI	BERMUDEZ TORO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1004593192	YENSI	BERMUDEZ TORO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1004593192	YENSI	BERMUDEZ TORO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1004910316	PRISCILA ELIZABETH	CASTRO VELASCO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1004910316	PRISCILA ELIZABETH	CASTRO VELASCO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1004910316	PRISCILA ELIZABETH	CASTRO VELASCO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
CC	1005814738	VALENTINA	PINO ARIAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005814738	VALENTINA	PINO ARIAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005814738	VALENTINA	PINO ARIAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006016033	DANIEL	ESCOBAR BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006016033	DANIEL	ESCOBAR BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006016033	DANIEL	ESCOBAR BENAVIDES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006071989	JUAN CAMILO	RODRIGUEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006071989	JUAN CAMILO	RODRIGUEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006071989	JUAN CAMILO	RODRIGUEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006961970	KAREN YULIETH	RUALES PORTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006961970	KAREN YULIETH	RUALES PORTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006961970	KAREN YULIETH	RUALES PORTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007222515	LAURA	GARCES ALVAREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007222515	LAURA	GARCES ALVAREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007222515	LAURA	GARCES ALVAREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007256572	STEPHANY	CASTILLO LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007256572	STEPHANY	CASTILLO LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007256572	STEPHANY	CASTILLO LEON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007952107	MARLON JOSE	ESCOBAR MARTINEZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1007952107	MARLON JOSE	ESCOBAR MARTINEZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1007952107	MARLON JOSE	ESCOBAR MARTINEZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1010099494	ALDAIR AURELIO	CALDERA SIERRA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1010099494	ALDAIR AURELIO	CALDERA SIERRA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1010099494	ALDAIR AURELIO	CALDERA SIERRA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1012350389	HECTOR JULIAN	GUERRERO SANABRIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012350389	HECTOR JULIAN	GUERRERO SANABRIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012350389	HECTOR JULIAN	GUERRERO SANABRIA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014220899	NIYERED ALEXANDRA	PARDO MORENO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014220899	NIYERED ALEXANDRA	PARDO MORENO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014220899	NIYERED ALEXANDRA	PARDO MORENO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014306356	VALENTINA	SAENZ BELTRAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014306356	VALENTINA	SAENZ BELTRAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014306356	VALENTINA	SAENZ BELTRAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018419954	YANZIRE	HERNANDEZ ORGANISTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018419954	YANZIRE	HERNANDEZ ORGANISTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018419954	YANZIRE	HERNANDEZ ORGANISTA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018483511	LUISA FERNANDA	FERNANDEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1018483511	LUISA FERNANDA	FERNANDEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1018483511	LUISA FERNANDA	FERNANDEZ VARGAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1018494391	MARIA PAULA	BAQUERO GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1018494391	MARIA PAULA	BAQUERO GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1018494391	MARIA PAULA	BAQUERO GARZON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1019002307	MARIA ALEJANDRA	CARREÑO PADILLA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019002307	MARIA ALEJANDRA	CARREÑO PADILLA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019002307	MARIA ALEJANDRA	CARREÑO PADILLA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019057880	JENNY KAROLINA	JIMENEZ BENITEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1019057880	JENNY KAROLINA	JIMENEZ BENITEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1019057880	JENNY KAROLINA	JIMENEZ BENITEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1024466936	JOHAN DAVID	CAMPOS SALAZAR	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024466936	JOHAN DAVID	CAMPOS SALAZAR	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024466936	JOHAN DAVID	CAMPOS SALAZAR	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024539902	YEIMY VIVIANA	HUERFANO URREA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024539902	YEIMY VIVIANA	HUERFANO URREA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024539902	YEIMY VIVIANA	HUERFANO URREA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030663282	CHRISTIAN	QUESADA CERVANTES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030663282	CHRISTIAN	QUESADA CERVANTES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030663282	CHRISTIAN	QUESADA CERVANTES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030668681	CRISTHIAN ALEXANDER	NAVARRO CADENA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1030668681	CRISTHIAN ALEXANDER	NAVARRO CADENA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1030668681	CRISTHIAN ALEXANDER	NAVARRO CADENA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1031122853	FABIO NELSON	SANCHEZ POLOCHE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031122853	FABIO NELSON	SANCHEZ POLOCHE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031122853	FABIO NELSON	SANCHEZ POLOCHE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031146114	LINDA ALEJANDRA	GARCIA RUEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031146114	LINDA ALEJANDRA	GARCIA RUEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031146114	LINDA ALEJANDRA	GARCIA RUEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032393708	JESSICA ANDREA	ROMERO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032393708	JESSICA ANDREA	ROMERO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032393708	JESSICA ANDREA	ROMERO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042576009	MARIA ALEJANDRA	OROZCO SANJUAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042576009	MARIA ALEJANDRA	OROZCO SANJUAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042576009	MARIA ALEJANDRA	OROZCO SANJUAN	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043634527	AURA MARIA	HENAO CORTEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043634527	AURA MARIA	HENAO CORTEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043634527	AURA MARIA	HENAO CORTEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047495686	MATEO	TAFUR VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047495686	MATEO	TAFUR VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047495686	MATEO	TAFUR VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049797998	LADY ALEXANDRA	CORREDOR CARVAJAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049797998	LADY ALEXANDRA	CORREDOR CARVAJAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049797998	LADY ALEXANDRA	CORREDOR CARVAJAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052091586	JULIA EVA	RIVERA PEREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052091586	JULIA EVA	RIVERA PEREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052091586	JULIA EVA	RIVERA PEREZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053807315	LEYDY TATIANA	RAMIREZ PAVAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053807315	LEYDY TATIANA	RAMIREZ PAVAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053807315	LEYDY TATIANA	RAMIREZ PAVAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053869117	EVELYN DAHIANNA	OSSA BUITRAGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053869117	EVELYN DAHIANNA	OSSA BUITRAGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053869117	EVELYN DAHIANNA	OSSA BUITRAGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1060878239	FREDY	OROZCO OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1060878239	FREDY	OROZCO OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1060878239	FREDY	OROZCO OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065814981	KEILY YISEL	CAÑIZARES PABA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1065814981	KEILY YISEL	CAÑIZARES PABA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1065814981	KEILY YISEL	CAÑIZARES PABA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
TI	1066349782	LUIS ALFONSO	RUIZ VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1066349782	LUIS ALFONSO	RUIZ VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1066349782	LUIS ALFONSO	RUIZ VERGARA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1070951200	CINDY MARCELA	MUÑOZ NUÑEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1070951200	CINDY MARCELA	MUÑOZ NUÑEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1070951200	CINDY MARCELA	MUÑOZ NUÑEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1073242704	LINEY ALEJANDRA	BUITRAGO OSORIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073242704	LINEY ALEJANDRA	BUITRAGO OSORIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073242704	LINEY ALEJANDRA	BUITRAGO OSORIO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075278671	DAISY ISABELA	RAMOS TORRES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075278671	DAISY ISABELA	RAMOS TORRES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075278671	DAISY ISABELA	RAMOS TORRES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1083025900	ANA MARIA	ARIZA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	
CC	1083025900	ANA MARIA	ARIZA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1083025900	ANA MARIA	ARIZA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1083561486	MARIA FERNANDA	JIMENEZ ROBLES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1083561486	MARIA FERNANDA	JIMENEZ ROBLES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1083561486	MARIA FERNANDA	JIMENEZ ROBLES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1091534346	KAREN LISSETH	DURAN MANDON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1091534346	KAREN LISSETH	DURAN MANDON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1091534346	KAREN LISSETH	DURAN MANDON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1093770624	BELCI DANIELA	MOJICA ALSINA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1093770624	BELCI DANIELA	MOJICA ALSINA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1093770624	BELCI DANIELA	MOJICA ALSINA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1093908729	JESUS ANTONIO	GARCIA ESTEVEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1093908729	JESUS ANTONIO	GARCIA ESTEVEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1093908729	JESUS ANTONIO	GARCIA ESTEVEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1097388496	YULIANA ANDREA	AYALA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	
CC	1097388496	YULIANA ANDREA	AYALA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1097388496	YULIANA ANDREA	AYALA TORRES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1098711672	LUISA FERNANDA	VALDIVIESO ZUÑIGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098711672	LUISA FERNANDA	VALDIVIESO ZUÑIGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098711672	LUISA FERNANDA	VALDIVIESO ZUÑIGA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1107853418	JUAN JOSE	VARELA CORTES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1107853418	JUAN JOSE	VARELA CORTES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1107853418	JUAN JOSE	VARELA CORTES	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110368184	DANNA SOFIA	CORTES PEÑA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110368184	DANNA SOFIA	CORTES PEÑA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110368184	DANNA SOFIA	CORTES PEÑA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110459790	MERINYER ZULEIMA	DUARTE RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1110459790	MERINYER ZULEIMA	DUARTE RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1110459790	MERINYER ZULEIMA	DUARTE RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1113517121	FRANKLIN CEIDER	MEDINA NAZARI	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113517121	FRANKLIN CEIDER	MEDINA NAZARI	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113517121	FRANKLIN CEIDER	MEDINA NAZARI	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1114841953	ANGEL JESUS	RODRIGUEZ GUEVARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1114841953	ANGEL JESUS	RODRIGUEZ GUEVARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1114841953	ANGEL JESUS	RODRIGUEZ GUEVARA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1116283852	MADISON	DIAZ ROMERO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1116283852	MADISON	DIAZ ROMERO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1116283852	MADISON	DIAZ ROMERO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1118562195	ANGELICA MELISSA	LEAL PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118562195	ANGELICA MELISSA	LEAL PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118562195	ANGELICA MELISSA	LEAL PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140867163	ANDREA CAROLINA	MUNERA MACIAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140867163	ANDREA CAROLINA	MUNERA MACIAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140867163	ANDREA CAROLINA	MUNERA MACIAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143235154	JULIANA MARIA	DE LOS REYES ALMANZA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143235154	JULIANA MARIA	DE LOS REYES ALMANZA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143235154	JULIANA MARIA	DE LOS REYES ALMANZA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143875484	ESINHAWER	VALDERRAMA MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143875484	ESINHAWER	VALDERRAMA MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143875484	ESINHAWER	VALDERRAMA MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1144092605	NATHALI PAULINA	VALENCIA BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144092605	NATHALI PAULINA	VALENCIA BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144092605	NATHALI PAULINA	VALENCIA BECERRA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144193754	TANIA DEL MAR	LONDOÑO CUBIDES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144193754	TANIA DEL MAR	LONDOÑO CUBIDES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144193754	TANIA DEL MAR	LONDOÑO CUBIDES	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151936206	LEIDY JOHANNA	PELAEZ CABRERA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151936206	LEIDY JOHANNA	PELAEZ CABRERA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151936206	LEIDY JOHANNA	PELAEZ CABRERA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151963017	ISABELLA	MESA CAMACHO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151963017	ISABELLA	MESA CAMACHO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151963017	ISABELLA	MESA CAMACHO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152472538	MANUELA	RODAS CARDONA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1152472538	MANUELA	RODAS CARDONA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1152472538	MANUELA	RODAS CARDONA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1193472631	SARA VALENTINA	MURCIA MURILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1193472631	SARA VALENTINA	MURCIA MURILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1193472631	SARA VALENTINA	MURCIA MURILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
PPT	1402268	JANETH MABEL	MONTIEL RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	1402268	JANETH MABEL	MONTIEL RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	1402268	JANETH MABEL	MONTIEL RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14324905	JULIO CESAR	GUEVARA CAMPOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14324905	JULIO CESAR	GUEVARA CAMPOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14324905	JULIO CESAR	GUEVARA CAMPOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	22800415	BERTA CECILIA	HURTADO DE VOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	22800415	BERTA CECILIA	HURTADO DE VOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	22800415	BERTA CECILIA	HURTADO DE VOZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	26420626	JULY PAULINA	CABRERA RIVERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	26420626	JULY PAULINA	CABRERA RIVERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	26420626	JULY PAULINA	CABRERA RIVERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	29687820	SANDRA MILENA	TABORDA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	29687820	SANDRA MILENA	TABORDA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	29687820	SANDRA MILENA	TABORDA OSORIO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	42895438	ANA MARIA	PAEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	42895438	ANA MARIA	PAEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	42895438	ANA MARIA	PAEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52663562	LADY VIVIANA	MORENO BERNAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52663562	LADY VIVIANA	MORENO BERNAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52663562	LADY VIVIANA	MORENO BERNAL	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	59707326	SANDRA PATRICIA	ORDOÑEZ CASTILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	59707326	SANDRA PATRICIA	ORDOÑEZ CASTILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	59707326	SANDRA PATRICIA	ORDOÑEZ CASTILLO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	72345943	ALFREYMAR JOSE	CARRILLO MORALES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	72345943	ALFREYMAR JOSE	CARRILLO MORALES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	72345943	ALFREYMAR JOSE	CARRILLO MORALES	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	80084157	JUAN GABRIEL	BARRETO PINEDA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80084157	JUAN GABRIEL	BARRETO PINEDA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80084157	JUAN GABRIEL	BARRETO PINEDA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80826670	ANDRES FELIPE	CORTES MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	80826670	ANDRES FELIPE	CORTES MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	80826670	ANDRES FELIPE	CORTES MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	88232466	ALEXIS JOSE	WILCHES MALDONADO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	88232466	ALEXIS JOSE	WILCHES MALDONADO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	88232466	ALEXIS JOSE	WILCHES MALDONADO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98551435	BERNARDO DE JESUS	MONTOYA VILLADA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98551435	BERNARDO DE JESUS	MONTOYA VILLADA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98551435	BERNARDO DE JESUS	MONTOYA VILLADA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/09/2023
Ficha de Caracterización: 2813839
Cógigo: 62360005
Versión: 1
Denominación: CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 01/08/2023
Fecha Fin: 05/09/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000575555	JOSE ALEJANDRO	PAEZ HIDALGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000575555	JOSE ALEJANDRO	PAEZ HIDALGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000575555	JOSE ALEJANDRO	PAEZ HIDALGO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	10014852	JORGE ANDRES	SARMIENTO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	10014852	JORGE ANDRES	SARMIENTO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	10014852	JORGE ANDRES	SARMIENTO CARDONA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001855650	ALBA LUCIA	MIRANDA AGUIRRE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001855650	ALBA LUCIA	MIRANDA AGUIRRE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001855650	ALBA LUCIA	MIRANDA AGUIRRE	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005210887	SILVIA GABRIELA	BOTELLO CORNEJO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005210887	SILVIA GABRIELA	BOTELLO CORNEJO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005210887	SILVIA GABRIELA	BOTELLO CORNEJO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005281559	LIZETH TATIANNA	ORTIZ BARAJAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005281559	LIZETH TATIANNA	ORTIZ BARAJAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005281559	LIZETH TATIANNA	ORTIZ BARAJAS	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005419850	MARIA ELENA	GARCIA FIGUEROA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005419850	MARIA ELENA	GARCIA FIGUEROA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005419850	MARIA ELENA	GARCIA FIGUEROA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005441330	SHIRLEY	VILLARREAL MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1005441330	SHIRLEY	VILLARREAL MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1005441330	SHIRLEY	VILLARREAL MARTINEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1005660377	MAURICIO RAFAEL	VERGARA BOHORQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005660377	MAURICIO RAFAEL	VERGARA BOHORQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005660377	MAURICIO RAFAEL	VERGARA BOHORQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005965288	CATALINA	MENA PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005965288	CATALINA	MENA PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005965288	CATALINA	MENA PEREZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007417088	AIVY ANDREA	BELTRAN CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007417088	AIVY ANDREA	BELTRAN CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007417088	AIVY ANDREA	BELTRAN CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007443972	KELY YOHANA	MOSQUERA HUILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007443972	KELY YOHANA	MOSQUERA HUILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007443972	KELY YOHANA	MOSQUERA HUILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007444825	FEIBER ALBERTO	ALTAMIRANDA HOYOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007444825	FEIBER ALBERTO	ALTAMIRANDA HOYOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007444825	FEIBER ALBERTO	ALTAMIRANDA HOYOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007498063	YENIFER TATIANA	GUTIÉRREZ PINZÓN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007498063	YENIFER TATIANA	GUTIÉRREZ PINZÓN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007498063	YENIFER TATIANA	GUTIÉRREZ PINZÓN	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010212727	CRISTIAN DARIO	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010212727	CRISTIAN DARIO	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010212727	CRISTIAN DARIO	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012373604	LEIDY MILENA	LOZADA CHAVARRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012373604	LEIDY MILENA	LOZADA CHAVARRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012373604	LEIDY MILENA	LOZADA CHAVARRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1013037320	DANNA SOFÍA	GONZÁLEZ ALVAREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1013037320	DANNA SOFÍA	GONZÁLEZ ALVAREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1013037320	DANNA SOFÍA	GONZÁLEZ ALVAREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1013663933	JESSICA TATIANA	MUÑOZ CIPAMOCHA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013663933	JESSICA TATIANA	MUÑOZ CIPAMOCHA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013663933	JESSICA TATIANA	MUÑOZ CIPAMOCHA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013681069	CAMILA ALEJANDRA	RUIZ NIÑO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013681069	CAMILA ALEJANDRA	RUIZ NIÑO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013681069	CAMILA ALEJANDRA	RUIZ NIÑO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014216039	JOSE ANGEL	MORENO VELEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1014216039	JOSE ANGEL	MORENO VELEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1014216039	JOSE ANGEL	MORENO VELEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1014228267	LAURA ESTEFANIA	MARQUEZ BARRIOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014228267	LAURA ESTEFANIA	MARQUEZ BARRIOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014228267	LAURA ESTEFANIA	MARQUEZ BARRIOS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014856604	JOSE LUIS	RAMOS RUIZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1014856604	JOSE LUIS	RAMOS RUIZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1014856604	JOSE LUIS	RAMOS RUIZ	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1018469883	DIANA MARITZA	RODRIGUEZ PRIETO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018469883	DIANA MARITZA	RODRIGUEZ PRIETO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018469883	DIANA MARITZA	RODRIGUEZ PRIETO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020103082	KATERIN	DIAZ MONSALVE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1020103082	KATERIN	DIAZ MONSALVE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1020103082	KATERIN	DIAZ MONSALVE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1020412331	SANDRA MILENA	ORREGO ROJAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1020412331	SANDRA MILENA	ORREGO ROJAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1020412331	SANDRA MILENA	ORREGO ROJAS	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1022956156	EDMI XIMENA	CASALLAS PASTRANA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1022956156	EDMI XIMENA	CASALLAS PASTRANA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1022956156	EDMI XIMENA	CASALLAS PASTRANA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1023980286	SARA GABRIELA	PEÑUELA VALENCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023980286	SARA GABRIELA	PEÑUELA VALENCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023980286	SARA GABRIELA	PEÑUELA VALENCIA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024462917	NORMA JULIANA	ROMERO CAPERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024462917	NORMA JULIANA	ROMERO CAPERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024462917	NORMA JULIANA	ROMERO CAPERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024588572	AMIN LEONARDO	CARDENAS RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1024588572	AMIN LEONARDO	CARDENAS RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1024588572	AMIN LEONARDO	CARDENAS RAMIREZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1026599529	NICOL DAYANA	ROZO CABANZO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1026599529	NICOL DAYANA	ROZO CABANZO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1026599529	NICOL DAYANA	ROZO CABANZO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1030613544	KAREN JULIANA	LOZANO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030613544	KAREN JULIANA	LOZANO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030613544	KAREN JULIANA	LOZANO DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031170250	MARIA JULIETH	FLOREZ TIQUE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1031170250	MARIA JULIETH	FLOREZ TIQUE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1031170250	MARIA JULIETH	FLOREZ TIQUE	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1031640190	GERMAN ESTEBAN	SILVA MANOSALVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1031640190	GERMAN ESTEBAN	SILVA MANOSALVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1031640190	GERMAN ESTEBAN	SILVA MANOSALVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1032677963	JOHAN ESTEBAN	GIL GALINDO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032677963	JOHAN ESTEBAN	GIL GALINDO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032677963	JOHAN ESTEBAN	GIL GALINDO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038766783	WILFRAN CAMILO	HENAO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1038766783	WILFRAN CAMILO	HENAO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1038766783	WILFRAN CAMILO	HENAO RODRIGUEZ	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1039690776	DIANA CAROLINA	FLOREZ SERNA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039690776	DIANA CAROLINA	FLOREZ SERNA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039690776	DIANA CAROLINA	FLOREZ SERNA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1045678294	SINDY PAOLA	PALMA HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1045678294	SINDY PAOLA	PALMA HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1045678294	SINDY PAOLA	PALMA HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053859449	VALENTINA	MORALES CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053859449	VALENTINA	MORALES CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053859449	VALENTINA	MORALES CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067852735	VANESSA	BARRETO PACHECO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1067852735	VANESSA	BARRETO PACHECO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1067852735	VANESSA	BARRETO PACHECO	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
TI	1070944879	DANNA VALENTINA	SANCHEZ FORERO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1070944879	DANNA VALENTINA	SANCHEZ FORERO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1070944879	DANNA VALENTINA	SANCHEZ FORERO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CE	1072851	ANGIE ROXANA	MEJIA LOBO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CE	1072851	ANGIE ROXANA	MEJIA LOBO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CE	1072851	ANGIE ROXANA	MEJIA LOBO	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073171600	KAREM ZULEIMA	ESTUPIÑAN PINZON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073171600	KAREM ZULEIMA	ESTUPIÑAN PINZON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073171600	KAREM ZULEIMA	ESTUPIÑAN PINZON	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075277089	SERGIO ANDRES	BOCANEGRA SERRATO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1075277089	SERGIO ANDRES	BOCANEGRA SERRATO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1075277089	SERGIO ANDRES	BOCANEGRA SERRATO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1077877913	LINDA MANUELA	MUÑOZ OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1077877913	LINDA MANUELA	MUÑOZ OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1077877913	LINDA MANUELA	MUÑOZ OSSA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085277945	NATALIA STEFANNY	LINARES MAYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1085277945	NATALIA STEFANNY	LINARES MAYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1085277945	NATALIA STEFANNY	LINARES MAYA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1088257361	JUAN SEBASTIAN	GAMBOA BERNAL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1088257361	JUAN SEBASTIAN	GAMBOA BERNAL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1088257361	JUAN SEBASTIAN	GAMBOA BERNAL	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1090486914	LIDA ALEJANDRA	CRUZ MANTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090486914	LIDA ALEJANDRA	CRUZ MANTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090486914	LIDA ALEJANDRA	CRUZ MANTILLA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1091675673	YULIANY TATIANA	MEJIA ARENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1091675673	YULIANY TATIANA	MEJIA ARENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1091675673	YULIANY TATIANA	MEJIA ARENAS	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1091970335	MICHELLE JAEL	MATEUS TOLOZA	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1091970335	MICHELLE JAEL	MATEUS TOLOZA	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1091970335	MICHELLE JAEL	MATEUS TOLOZA	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1097032702	KELIM VANESSA	GOMEZ RICO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1097032702	KELIM VANESSA	GOMEZ RICO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1097032702	KELIM VANESSA	GOMEZ RICO	RETIRO VOLUNTARIO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1109844210	LESLY JUDIOSKAH	GOMEZ SILVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1109844210	LESLY JUDIOSKAH	GOMEZ SILVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1109844210	LESLY JUDIOSKAH	GOMEZ SILVA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1113311657	ERIKA TATIANA	MORALES ORTIZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113311657	ERIKA TATIANA	MORALES ORTIZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113311657	ERIKA TATIANA	MORALES ORTIZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113526939	LAURA CRISTINA	DELGADO DAVILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113526939	LAURA CRISTINA	DELGADO DAVILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113526939	LAURA CRISTINA	DELGADO DAVILA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113639726	ZULEIMA	DE LA CRUZ MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113639726	ZULEIMA	DE LA CRUZ MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113639726	ZULEIMA	DE LA CRUZ MOSQUERA	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116551562	JENNY JOHANA	CONTRERAS CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116551562	JENNY JOHANA	CONTRERAS CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116551562	JENNY JOHANA	CONTRERAS CASTRO	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1120573472	DARIO ALFONSO	MONTOYA BARRERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1120573472	DARIO ALFONSO	MONTOYA BARRERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1120573472	DARIO ALFONSO	MONTOYA BARRERA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1121946879	ANA	MARIA VELASQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1121946879	ANA	MARIA VELASQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1121946879	ANA	MARIA VELASQUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1125779970	NATALIA MARITZA	BEDOYA GARCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1125779970	NATALIA MARITZA	BEDOYA GARCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1125779970	NATALIA MARITZA	BEDOYA GARCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1127337352	JOSUE DAVID	HERNANDEZ CALDERON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1127337352	JOSUE DAVID	HERNANDEZ CALDERON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1127337352	JOSUE DAVID	HERNANDEZ CALDERON	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-
CC	1129574110	LUZ MILETH	PEREZ PATERNINA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129574110	LUZ MILETH	PEREZ PATERNINA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129574110	LUZ MILETH	PEREZ PATERNINA	POR CERTIFICAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129577677	STEPHANEE JHOANN	TETE GONZALEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129577677	STEPHANEE JHOANN	TETE GONZALEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129577677	STEPHANEE JHOANN	TETE GONZALEZ	EN FORMACION	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144082708	LICETH JHOANNA	PALACIOS VALENCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617163 - RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1144082708	LICETH JHOANNA	PALACIOS VALENCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617164 - RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1144082708	LICETH JHOANNA	PALACIOS VALENCIA	CANCELADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	617165 - RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	-

SC	04439098	JUAN	ESPINA MONTAÑO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04439098	JUAN	ESPINA MONTAÑO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04439098	JUAN	ESPINA MONTAÑO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04455198	ISABELA	LUGO ROJAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04455198	ISABELA	LUGO ROJAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04455198	ISABELA	LUGO ROJAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04455750	ALEJANDRO	ARDA JIMENEZ	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04455750	ALEJANDRO	ARDA JIMENEZ	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04455750	ALEJANDRO	ARDA JIMENEZ	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456302	LUIS ALFONSO	ARANDA CARREA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456302	LUIS ALFONSO	ARANDA CARREA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456302	LUIS ALFONSO	ARANDA CARREA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456673	YOLY MARIANA	LOZANO SIERRA	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
02	04456673	YOLY MARIANA	LOZANO SIERRA	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
01	04456818	ROBERT EUGENIO	DIAZ MORA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456818	ROBERT EUGENIO	DIAZ MORA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456818	ROBERT EUGENIO	DIAZ MORA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456962	ANDRES DAVID	TELLO DORADO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456962	ANDRES DAVID	TELLO DORADO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456962	ANDRES DAVID	TELLO DORADO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456968	CARMEN VALENTINA	ERAZO BLANQUICET	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456968	CARMEN VALENTINA	ERAZO BLANQUICET	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456968	CARMEN VALENTINA	ERAZO BLANQUICET	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456147	LUZ ABEY	SUAREZ GUERRERO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456147	LUZ ABEY	SUAREZ GUERRERO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456147	LUZ ABEY	SUAREZ GUERRERO	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	04456988	ELBA LUCIA	LOZANO MEDINA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	04456988	ELBA LUCIA	LOZANO MEDINA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	04456988	ELBA LUCIA	LOZANO MEDINA	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05196878	ELKA BEATRIZ	GUTIERREZ TOBAR	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05196878	ELKA BEATRIZ	GUTIERREZ TOBAR	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05196878	ELKA BEATRIZ	GUTIERREZ TOBAR	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05197026	MARIA CAROLINA	CAMBRANO GALICIA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05197026	MARIA CAROLINA	CAMBRANO GALICIA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05197026	MARIA CAROLINA	CAMBRANO GALICIA	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05196926	ADALIS GABRIELA	GARCIA CANTON	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05196926	ADALIS GABRIELA	GARCIA CANTON	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05196926	ADALIS GABRIELA	GARCIA CANTON	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05196332	YESENIA YOVANNA	CHAVES VANEGAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05196332	YESENIA YOVANNA	CHAVES VANEGAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05196332	YESENIA YOVANNA	CHAVES VANEGAS	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05196545	MARYLIS	QUIROGA DIAZ	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
02	05196545	MARYLIS	QUIROGA DIAZ	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
03	05196545	MARYLIS	QUIROGA DIAZ	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
01	05196762	CARLOS MIGUEL	BERNAL HURTADO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05196762	CARLOS MIGUEL	BERNAL HURTADO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05196762	CARLOS MIGUEL	BERNAL HURTADO	POR CERTIFICAR	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	97% ERRONEO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05196124	RAUL JESUS	ESPARDA ORTIZ	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05196124	RAUL JESUS	ESPARDA ORTIZ	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05196124	RAUL JESUS	ESPARDA ORTIZ	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
01	05194399	MANUEL	CASTRO MORENO	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
02	05194399	MANUEL	CASTRO MORENO	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
03	05194399	MANUEL	CASTRO MORENO	UNICLICK01	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	POR EVALUAR	
01	05201858	ANDRES	JIMENEZ REYES	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
02	05201858	ANDRES	JIMENEZ REYES	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
03	05201858	ANDRES	JIMENEZ REYES	EN FORMACION	99999 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia	91099 - REALIZAR EL PROCESO DE SEGMENTACION DE CLIENTES, PARA LOGRAR UNA PRESENCIA DE ALIANZA EN EL MERCADO OBJETIVO	91% APROBADO	C1 99999999 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/09/2023
Ficha de Caracterización: 2813840
Cógigo: 12410003
Versión: 1
Denominación: CODIGOS QR COMO ESTRATEGIA DE VENTAS.
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 01/08/2023
Fecha Fin: 05/09/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000129336	LAURA MARCELA	BELTRAN AVILA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000129336	LAURA MARCELA	BELTRAN AVILA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001090194	YIRLEY MELISA	MORALES MORA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1001090194	YIRLEY MELISA	MORALES MORA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1002258958	SERGIO LUIS	PEREZ MARTINEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1002258958	SERGIO LUIS	PEREZ MARTINEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1006873943	CAMILO ANDRES	GARCIA HURTADO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1006873943	CAMILO ANDRES	GARCIA HURTADO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1007148544	KAREN DANIELA	CORAL PEÑA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007148544	KAREN DANIELA	CORAL PEÑA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007432158	OMAR YESID	MORELO ARGUELLO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1007432158	OMAR YESID	MORELO ARGUELLO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1007514053	ALA YAFAD	CAMARON VANEGAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1007514053	ALA YAFAD	CAMARON VANEGAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1007658341	DANNA PATRICIA	BARCO SAIZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1007658341	DANNA PATRICIA	BARCO SAIZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1007765241	DARLY JULIANA	JIMENEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1007765241	DARLY JULIANA	JIMENEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1007952107	MARLON JOSE	ESCOBAR MARTINEZ	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1007952107	MARLON JOSE	ESCOBAR MARTINEZ	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1010023317	LAURA XIMENA	PLATA JAUREGUI	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010023317	LAURA XIMENA	PLATA JAUREGUI	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010101054	JUAN LUIS	SALAZAR ARANGO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1010101054	JUAN LUIS	SALAZAR ARANGO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1019112890	ANDRES CAMILO	RAMIREZ OVALLE	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1019112890	ANDRES CAMILO	RAMIREZ OVALLE	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1022980268	HEIDY LORENA	SUAREZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022980268	HEIDY LORENA	SUAREZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023029942	AURA CRISTINA	NIETO MORENO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023029942	AURA CRISTINA	NIETO MORENO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023904030	PAULA ALEXANDRA	ERAZO RAMOS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1023904030	PAULA ALEXANDRA	ERAZO RAMOS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1024576717	XIOMARA JULIETH	GUERRERO ROJAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1024576717	XIOMARA JULIETH	GUERRERO ROJAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1027957304	YEIMI DAIANA	ARIAS MOLINA	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1027957304	YEIMI DAIANA	ARIAS MOLINA	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030662191	LAURA KATERIN	SAAVEDRA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1030662191	LAURA KATERIN	SAAVEDRA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1031135394	EDWIN	GARZON OLARTE	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031135394	EDWIN	GARZON OLARTE	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032406326	JHONATHAN ALEXANDER	FIGUEROA FIGUEROA	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1032406326	JHONATHAN ALEXANDER	FIGUEROA FIGUEROA	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1032506684	ANDRES FELIPE	MORALES BERMUDEZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032506684	ANDRES FELIPE	MORALES BERMUDEZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043122831	ROLFY ANDRES	CALDERÓN GARCÍA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043122831	ROLFY ANDRES	CALDERÓN GARCÍA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043437372	VALENTINA	NORIEGA MENDOZA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1043437372	VALENTINA	NORIEGA MENDOZA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1044925240	MARISOL	CABALLERO BUSTAMANTE	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1044925240	MARISOL	CABALLERO BUSTAMANTE	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1046339121	KEY PAOLA	PEÑALOZA GARCIA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1046339121	KEY PAOLA	PEÑALOZA GARCIA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047511712	KEINER RAFAEL	FIGUEROA QUINTANA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047511712	KEINER RAFAEL	FIGUEROA QUINTANA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047516401	ANA VICTORIA	PERDOMO BANQUETT	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047516401	ANA VICTORIA	PERDOMO BANQUETT	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049539475	LAILA DEL CARMEN	FERNANDEZ TORRES	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1049539475	LAILA DEL CARMEN	FERNANDEZ TORRES	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1057783476	YEISSON ANCIZAR	GONZALEZ GARCIA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1057783476	YEISSON ANCIZAR	GONZALEZ GARCIA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1058351288	DANIEL ANDRES	VEGA VARGAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1058351288	DANIEL ANDRES	VEGA VARGAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1059062887	DIANA FAISURY	CASTELLANOS PENAGOS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1059062887	DIANA FAISURY	CASTELLANOS PENAGOS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1059234304	CARLOS STIVEN	QUENORAN DORADO	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1059234304	CARLOS STIVEN	QUENORAN DORADO	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061684426	JULIAN ANDRES	GUASPUD MANQUILLO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1061684426	JULIAN ANDRES	GUASPUD MANQUILLO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
TI	1063954225	YERALDIN	CARDENAS JIMENEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
TI	1063954225	YERALDIN	CARDENAS JIMENEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1069258226	ELIANA MARCELA	GOMEZ AREVALO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1069258226	ELIANA MARCELA	GOMEZ AREVALO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1072424264	MAYRA ALEJANDRA	BELTRAN MONTENEGRO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1072424264	MAYRA ALEJANDRA	BELTRAN MONTENEGRO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1075689455	DAYRA NATALY	MONTAÑO AGUILAR	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1075689455	DAYRA NATALY	MONTAÑO AGUILAR	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1082881395	LUISA FERNANDA	SUAREZ CALVO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1082881395	LUISA FERNANDA	SUAREZ CALVO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1088331631	SARA CAMILA	OSPINA MUÑOZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088331631	SARA CAMILA	OSPINA MUÑOZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090409995	YURITSE MILENA	LOPEZ GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1090409995	YURITSE MILENA	LOPEZ GALEANO	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1093909798	TIVISAY	GUERRERO BOLIVAR	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1093909798	TIVISAY	GUERRERO BOLIVAR	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095839634	LISBETH JULIANA	NIÑO BAEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1095839634	LISBETH JULIANA	NIÑO BAEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1095842858	VICTOR EDUARDO	MALAGON BAUTISTA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1095842858	VICTOR EDUARDO	MALAGON BAUTISTA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1098783257	ESTHEFANY NATALIA	RODRIGUEZ GIL	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098783257	ESTHEFANY NATALIA	RODRIGUEZ GIL	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1099367407	LEYDI CATERIN	GARZON SILVA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1099367407	LEYDI CATERIN	GARZON SILVA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107836537	DANIELA	OSORIO ASPRILLA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107836537	DANIELA	OSORIO ASPRILLA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110470000	LUISA YAMILE	CASTRO PATIÑO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1110470000	LUISA YAMILE	CASTRO PATIÑO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1110567304	ERIKA MILENA	SOLARTE CORTAZAR	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110567304	ERIKA MILENA	SOLARTE CORTAZAR	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1111774149	ANGGY JICELA	RENTERIA MORENO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1111774149	ANGGY JICELA	RENTERIA MORENO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1115079151	ALEJANDRA	OJEDA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1115079151	ALEJANDRA	OJEDA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116865644	JAMPIR STEEVEN	CAICA ACEVEDO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1116865644	JAMPIR STEEVEN	CAICA ACEVEDO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
TI	1124022993	LILIANA	GARCIA JULIO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
TI	1124022993	LILIANA	GARCIA JULIO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1129538503	MARIO ALFONSO	OCHOA CHICO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1129538503	MARIO ALFONSO	OCHOA CHICO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1143842820	JENIFER ASTRID	MARULANDA SATIZABAL	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1143842820	JENIFER ASTRID	MARULANDA SATIZABAL	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1143875484	ESINHAWER	VALDERRAMA MOSQUERA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1143875484	ESINHAWER	VALDERRAMA MOSQUERA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1143966680	SANTIAGO	RODRIGUEZ BANGUERA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143966680	SANTIAGO	RODRIGUEZ BANGUERA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144193754	TANIA DEL MAR	LONDOÑO CUBIDES	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144193754	TANIA DEL MAR	LONDOÑO CUBIDES	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151949934	CAMILA	RAMIREZ MEDINA	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151949934	CAMILA	RAMIREZ MEDINA	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151963017	ISABELLA	MESA CAMACHO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151963017	ISABELLA	MESA CAMACHO	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152684540	LEIDY PAOLA	ARANGO FRANCO	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1152684540	LEIDY PAOLA	ARANGO FRANCO	RETIRO VOLUNTARIO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1192717208	MAYERLIN MARIA	DIAZ BARRERA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1192717208	MAYERLIN MARIA	DIAZ BARRERA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	1214742960	YOLIMA ANDREA	RODRIGUEZ VELEZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1214742960	YOLIMA ANDREA	RODRIGUEZ VELEZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1246230034	ANGY MARIANA	MOJICA CONTRERAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	1246230034	ANGY MARIANA	MOJICA CONTRERAS	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	13853491	JIMMY	PORRAS GUTIERREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	13853491	JIMMY	PORRAS GUTIERREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	18188599	JUAN JOSE	ORTIZ PEREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	18188599	JUAN JOSE	ORTIZ PEREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	19397195	MIGUEL ANTONIO	PINEDA DIAZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	19397195	MIGUEL ANTONIO	PINEDA DIAZ	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	25181794	CLAUDIA ANDREA	CORREA POSADA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	25181794	CLAUDIA ANDREA	CORREA POSADA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	30383256	MARIA ANTONIA	ALVAREZ LOAIZA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	30383256	MARIA ANTONIA	ALVAREZ LOAIZA	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	32818129	BEATRIZ ELENA	URUETA MONTES	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	32818129	BEATRIZ ELENA	URUETA MONTES	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	33253772	LEIDIS DEL CARMEN	MESA PEREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	33253772	LEIDIS DEL CARMEN	MESA PEREZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	38866832	LILIANA	LOPEZ MENDEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	38866832	LILIANA	LOPEZ MENDEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	41921316	FRANCELY	CASTAÑEDA GONZALEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	41921316	FRANCELY	CASTAÑEDA GONZALEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	43723592	GLORIA CRISTINA	MORENO CARMONA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43723592	GLORIA CRISTINA	MORENO CARMONA	EN FORMACION	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	NO APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	48600663	VICTORIA EUGENIA	PINO TERAN	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	48600663	VICTORIA EUGENIA	PINO TERAN	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	52742490	ANGELICA MARIA	GARCIA CACERES	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	52742490	ANGELICA MARIA	GARCIA CACERES	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	52805484	ADRIANA PAOLA	SIERRA CAMARGO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	52805484	ADRIANA PAOLA	SIERRA CAMARGO	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
PPT	5604116	JESUS ALBERTO	MENDOZA ORTIZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
PPT	5604116	JESUS ALBERTO	MENDOZA ORTIZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	79005148	YEISON HERNANDO	RUBIANO CHAVEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	POR EVALUAR	-
CC	79005148	YEISON HERNANDO	RUBIANO CHAVEZ	CANCELADO	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	POR EVALUAR	-
CC	80060458	BADIR OCTAVIO	PEÑA AGREDO	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650523 - RAP 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA OMNICANALIDAD ACORDE A LOS PLANES DE COMUNICACIÓN Y	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80060458	BADIR OCTAVIO	PEÑA AGREDO	POR CERTIFICAR	38625 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña	650524 - RAP 2: IMPLEMENTAR MATERIAL PROMOCIONAL ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	APROBADO	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON